



<b>EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA</b>	
<b>UCUENCA EP</b>	
<b>ESTUDIO DE MERCADO PARA LA DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL BIENES, SERVICIOS O CONSULTORIA</b>	
<b>TIPO DE PRODUCTO:</b>	Servicios.
<b>Objeto de contratación:</b>	CONTRATACIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE MARKETING DE UCUENCA EP.
<b>Área Requirente:</b>	Dirección de Planificación.
<b>Procedimiento de Contratación recomendado:</b>	Consultoría - Contratación Directa.
<b>Fecha:</b>	25 de julio de 2022.
<b>1.- ANÁLISIS DEL BIEN O SERVICIO A SER ADQUIRIDO, CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b>	
<b>Especificaciones técnicas:</b>	<p style="text-align: center;"><b><u>Antecedentes</u></b></p> <p>La Universidad de Cuenca dentro de su campo de acción académico ha desarrollado a lo largo de sus 150 años de vida institucional, organismos especializados y equipos profesionales de investigación que se han destacado en líneas específicas de acción.</p> <p>Para el aprovechamiento de las potencialidades de los actuales centros y organismos de investigación, así como, de los posibles a conformarse al interior de la Universidad, y considerando que la Ley Orgánica de Educación Superior en el Art. 39 establece que para el desarrollo de actividades económicas, productivas o comerciales, las Universidades deben crear personas jurídicas distintas de la institución educativa, el H. Consejo Universitario en sesión extraordinaria del 7 de noviembre de 2012, una vez conocido el estatuto de la Empresa Pública, aprobó la Constitución, Organización y Funcionamiento de la Empresa Pública de la Universidad de Cuenca –UCUENCA EP-.</p>





La Empresa Pública cuenta con cuerpo jurídico normado bajo la LOEP (Ley Orgánica de Empresas Públicas). De conformidad con el estatuto, es objeto de la Empresa *“la administración y la gestión logística, operativa y comercial de los servicios, la consultoría especializada y los productos de proyectos de investigación, las adquisiciones, la ejecución de obras y la prestación de servicios, la administración de los bienes muebles e inmuebles y las diferentes operaciones comerciales y de negocios que supongan una relación y vinculación de base comercial con entes externos a la Universidad y con la Universidad, que le sean encargados por disposición administrativa del Rector. Podrá realizar además seminarios, talleres, cursos de entrenamiento, congresos que correspondan a educación no formal, así como, la gestión administrativa y financiera de los programas de posgrado autofinanciados a petición de las Unidades Académicas de la Universidad de Cuenca que los oferten.”*

La Empresa Pública de la Universidad tiene como finalidad, ser la articuladora de la relación permanente de la Universidad de Cuenca con el entorno local y regional. Además, generar un proceso de retroalimentación con los procesos de docencia e investigación, a través de una oferta permanente de servicios que aporten a la investigación, desarrollo y la transferencia de tecnología, todo esto bajo el marco de una relación productiva recíproca, eficiente y eficaz.

En la Actualización del Plan Estratégico 2022-2025, la Empresa UCUENCA EP ha planteado como uno de sus proyectos de Fortalecimiento Institucional la definición de su Estrategia Comercial y Plan de Marketing, partiendo de un conocimiento del mercado y sus necesidades.

#### **Justificación**

La Empresa Pública UCUENCA EP requiere como uno de sus proyectos de fortalecimiento institucional la definición de la estrategia comercial y plan de marketing, con base a un proceso participativo, que permita potenciar el crecimiento de la EP.

#### **Objetivos**

**General:**





- Definir la Estrategia Comercial de UCUENCA EP, que considere los diferentes segmentos de mercado, con el respectivo plan de marketing y la estructura que permita su implementación, con base en un proceso participativo, que permita potenciar el crecimiento de la Empresa Pública.

**Específicos:**

- Realizar un análisis estratégico de la información base de la consultoría.
- Realizar un benchmarking de organizaciones similares a UCUENCA EP, sobre la gestión comercial.
- Realizar un análisis sobre la oferta y demanda de UCUENCA EP, estableciendo las necesidades del sector privado, sector público, cooperación y multilaterales, en cuanto a necesidades y expectativas de consultoría e infraestructura y al posicionamiento en el mercado de UCUENCA EP.
- Definir la estrategia comercial y el plan de marketing en función de los segmentos de mercado identificados.
- Identificar la estructura organizacional para la gestión comercial.

**Términos de Referencia**

**Alcance y metodología:**

*Análisis estratégico de información base:*

Se deberá realizar un análisis de información generada por UCUENCA EP tal como estudios anteriores, POA de Proyectos, Plan Estratégico, a fin de identificar los temas importantes a considerarse en la realización de la estrategia comercial, que será compartido con el equipo técnico de la Empresa Pública.

Este documento deberá contener el análisis del contexto en el que se desenvuelve UCUENCA EP, la identificación y caracterización de sus clientes, así como sus stakeholders o aliados, y finalmente se incluirán conclusiones y recomendaciones.

De este análisis se presentará un “*informe del análisis estratégico de la información base*”, que deberá contener conclusiones y recomendaciones.





***Benchmarking de organizaciones similares a la Empresa Pública:***

Se debe realizar un benchmarking sobre la gestión comercial de empresas similares a UCUENCA EP u otras que se consideren, con la finalidad de comprender cómo se gestionan estas organizaciones en temas relativos a la consultoría y obtener directrices que puedan aplicarse para el caso de esta Empresa.

Con los resultados obtenidos en el análisis estratégico de información base y el benchmarking, se realizará la identificación de factores claves de competencia en el mercado de:

- Directos - EP's.
- Consultoras relevantes.
- Productos y servicios.
- Enfoques Estratégicos.

Los factores clave a ser identificados son: promesa de venta, atributos de diferenciación y propuesta de valor. Respecto a los precios de estos servicios, se los incluirá solo si están disponibles y no precisan de una investigación adicional.

De este análisis se presentará un “*informe de benchmarking de la gestión comercial de organizaciones similares a UCUENCA EP*”, que incluirá conclusiones y recomendaciones.

***Análisis de oferta y demanda de mercado por segmentos:***

Se deberá realizar un análisis de demanda del sector público, privado y los organismos de cooperación y multilaterales, sobre los requerimientos para asesoría o consultoría, las necesidades de obras de infraestructura y la identificación de posibles nuevas líneas de negocio, en el evento de que los diferentes segmentos analizados establezcan esta demanda.

En el caso del sector privado es necesario realizar 150 encuestas en total, mediante un estudio exploratorio en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, de preferencia, se definirá el sector empresarial al cual abordar en acuerdo con UCUENCA EP. Esto se complementará con el análisis de la información del Estudio de Demanda realizado por UCUENCA EP al sector privado.

Para conocer la demanda en el sector público y la cooperación y multilaterales, se realizarán 30 entrevistas con informantes calificados, de preferencia, aquellos que han sido clientes de UCUENCA EP:





- GAD's municipales y provinciales.
- GAD's provinciales.
- Empresas Públicas relevantes en Quito, Guayaquil y Cuenca.
- Ministerios con los que se ha establecido relación la Empresa Pública y potenciales clientes.
- Cooperación internacional.
- Multilaterales.

El o la consultora, definirá las principales características de los temas a analizar, sin embargo, los más importantes serán: **a.** posicionamiento de la empresa, **b.** mecanismos y factores de compra, **c.** principales tomadores de decisiones, entre otros.

Por otra parte, con base en información de fuentes primarias y secundarias, se analizará las oportunidades de oferta de servicios de consultoría y de productos asociados a la construcción, y la posibilidad de abrir nuevas líneas de negocio (de ser el caso) con la finalidad de conocer la potencialidad de UCUENCA EP y de la Universidad con referencia a estos aspectos.

Para conocer la oferta se llevarán a cabo, al menos 10 entrevistas con informantes calificados clave: Universidad de Cuenca, UCUENCA EP y Consultores Especializados, lo cual se complementará con la información disponible en estudios realizados por la Empresa Pública y su Plan Estratégico.

Adicionalmente, se debe realizar la identificación de las competencias institucionales y sus factores diferenciales, considerando los estudios desarrollados para el efecto por la Empresa Pública que se complementan con las entrevistas a desarrollarse.

De este análisis se presentará un *"informe de oferta y demanda de servicios de consultoría y construcción"* por cada segmento (sector público, sector privado y cooperación y multilaterales) y considerando las siguientes variables:

- Temas de consultoría demandados.
- Necesidades de infraestructura.
- Mecanismos de compra.
- Factores de decisión.
- Tomadores de decisión.





- Motivadores.
- Presupuestos (montos estimados de recursos disponibles en las entidades para compra de los servicios).

***Estrategia Comercial y Plan de Marketing en función de los segmentos de mercado:***

El o la consultora, con base en los resultados de las otras etapas, establecerá el DOFA y el enfoque y lineamiento comercial estratégico por segmento y fortalecerá la propuesta de valor de la Empresa Pública, de ser el caso.

Adicionalmente, se establecerá el plan de marketing, en función de los diferentes segmentos, definiendo los productos o servicios a ofertar.

Desde luego, se identificarán las características claves de la gestión comercial como: precios, promoción, posicionamiento sugerido, canales y/o medios de llegada y las recomendaciones generales de la política de comunicación, proyección estimada de ingresos y costos (por segmentos).

De este análisis se presentará un *“informe de la estrategia y el plan de marketing de UCUENCA EP”*.

***Estructura para la gestión comercial:***

Se definirá la estructura comercial óptima para asumir la implementación de la estrategia comercial, con los mecanismos de remuneración y evaluación del equipo establecido, así como, los perfiles requeridos y el sistema de control, supervisión y motivación de la estructura.

De este análisis se presentará un *“informe la estructura para la gestión comercial de UCUENCA EP”*.

***Informe final:***

Se consolidará un informe final con el resumen de los principales hallazgos y contará con el respaldo físico y electrónico de los productos presentados.

**Información que dispone la entidad:**

La Entidad Contratante pondrá a disposición del consultor los siguientes documentos:





- ✓ Plan Estratégico 2022 – 2025.
- ✓ Estatuto de UCUENCA EP.
- ✓ Normativa Interna.
- ✓ Estados Financieros de la UCUENCA EP 2017, 2018, 2019, 2020
- ✓ POA de los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021
- ✓ Procesos y procedimientos.
- ✓ Levantamiento de Información a través de Talleres realizados durante los meses de diciembre y enero.
- ✓ Productos del “Estudio de las Capacidades y el Uso de los Productos y Servicios de Innovación y Desarrollo Tecnológico para la Universidad de Cuenca Enfocado en la Región 6.
- ✓ Otros que ameriten, en relación al objeto de la consultoría

**Productos esperados:**

Según el alcance de esta consultoría, se esperan los siguientes productos:

- **Producto 1:** Análisis estratégico de información base y benchmarking de organizaciones similares a la Empresa Pública.
- **Producto 2:** Análisis de la oferta y la demanda de mercado por segmentos.
- **Producto 3:** Estrategia y plan comercial en función de los segmentos de mercado y la estructura para la gestión comercial.
- **Producto 4:** Informe final.

**2.- CONSIDERAR LOS MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS, PREVIOS A LA PUBLICACIÓN DEL PROCESO TANTO DE LA ENTIDAD CONTRATANTE COMO DE OTRAS INSTITUCIONES:**

**2.1. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS POR UCUENCA EP:**

En aplicación a la normativa legal vigente se procedió a la revisión en la página del SERCOP: <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#> de procesos ejecutados por la Empresa Pública de la Universidad de Cuenca, de lo cual se evidencia que a la presente fecha **NO** se han ejecutado consultorías con términos de






referencia de iguales o similares características a los establecidos por la entidad, lo cual se puede verificar en la imágenes a continuación:


**PALABRAS CLAVES: ESTRATEGIA COMERCIAL**



Lunes 25 de Julio del 2022 12:03 [ Ingresar al Sistema ]

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	EXTRATEGIA COMERCIAL	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2022-01-25 Hasta: 2022-07-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

  
Reloading Caché

**No existen procesos para la consulta ingresada**


Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.


**Fechas de consulta: 25 de enero de 2022 al 25 de julio de 2022.**



Lunes 25 de Julio del 2022 12:05 [ Ingresar al Sistema ]

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	EXTRATEGIA COMERCIAL	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2021-07-25 Hasta: 2022-01-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.

  
Reloading Caché

**No existen procesos para la consulta ingresada**

Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.

**Fechas consulta: 25 de julio de 2021 al 25 de enero de 2022.**









Lunes 25 de Julio del 2022 12:07 [ Ingresar al Sistema ]

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	EXTRATEGIA COMERCIAL	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2021-01-25 Hasta: 2021-07-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

Buscar Limpiar

No existen procesos para la consulta ingresada


Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.


**Fechas de consulta: 25 de enero de 2021 al 25 de julio de 2021.**

Lunes 25 de Julio del 2022 12:09 [ Ingresar al Sistema ]

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	EXTRATEGIA COMERCIAL	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2020-07-25 Hasta: 2021-01-25	Seleccione el periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

Buscar Limpiar

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.

**Fechas de consulta: 25 de julio de 2020 al 25 de enero de 2021.**

**PALABRAS CLAVES: PLAN DE MARKETING**






Lunes 25 de Julio del 2022 12:12
[ Ingresar al Sistema ]

---

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	PLAN DE MARKETING	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2022-01-25 Hasta: 2022-07-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

No existen procesos para la consulta ingresada

Fechas de consulta: 25 de enero de 2022 al 25 de julio de 2022.

---


Lunes 25 de Julio del 2022 12:13
[ Ingresar al Sistema ]

---

**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	PLAN DE MARKETING	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar; ej: INCOPI-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2021-07-25 Hasta: 2022-01-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

No existen procesos para la consulta ingresada


Fechas consulta: 25 de julio de 2021 al 25 de enero de 2022.




Lunes 25 de Julio del 2022 12:14 [ Ingresar al Sistema ]



**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	PLAN DE MARKETING	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2021-01-25 Hasta: 2021-07-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

No existen procesos para la consulta ingresada


Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.


**Fechas de consulta: 25 de enero de 2021 al 25 de julio de 2021.**

Lunes 25 de Julio del 2022 12:15 [ Ingresar al Sistema ]



**»Búsqueda de Procesos de Contratación**

Para Buscar Procesos: Debe Presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves	PLAN DE MARKETING	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas; ej: "computador", "camarón".
Entidad Contratante	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP 	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Qué tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2020-07-25 Hasta: 2021-01-25	Seleccione el Periodo de la fecha de Publicación del Proceso. (Periodo válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	<a href="#">Buscar en google</a>	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y clic en el enlace.



Reload Captcha

No existen procesos para la consulta ingresada

Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública.

**Fechas de consulta: 25 de julio de 2020 al 25 de enero de 2021.**

*El Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP) pone a disposición de las entidades contratantes la herramienta de búsqueda de información sobre los servicios de consultoría que se han contratado entre el año 2019 y diciembre 2021.*

*Con este buscador, la entidad pública que requiera servicios de consultoría podrá comprobar si existen estudios previos que se ajusten a sus requerimientos puntuales. De encontrarlos, deberá remitirse a la entidad que contrató la consultoría y podrá solicitar los productos pertinentes para satisfacer su necesidad.*



Se procedió a realizar el análisis y verificación, se coloca un filtro sobre la pestaña “Nombre Entidad”, con la palabra clave “EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA” en el cual, se evidenció que la UCUENCA EP ha ejecutado CUATRO (4) procesos de consultoría durante el período 2020-2022 y **NO** existen consultorías referentes al objeto de contratación requerido:

Nombre Entidad	RUC Entida	RUC Proveed	Nombre Proveed	Códi Proce	Descripción Compr	CP	Descripción Produc	Esta Com	Tipo Contrataci	Tipi Comp	Fecha Publicac	Año Publica
EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	0160056220001	0103153633001	ALVAREZ AGUIRRE SANDRA DEL ROCIO	CDC-UCCEP-003-2020	SERVICIOS PARA DESARROLLAR Y EJECUTAR EL PROCESO DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVO SEGÚN LA REGLA TÉCNICA NACIONAL PARA LA ORGANIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LOS ARCHIVOS PÚBLICOS.	83110811	SERVICIOS DE ASISTENCIA OPERACIONALES DE ORIENTACIÓN Y DE ASESORAMIENTO EN RELACION CON LA ESTRATEGIA Y NORMATIVA DE SOCIEDADES Y CON LA PLANIFICACION ESTRUCTURACION Y SUS ACTUACIONES DE CONSULTORIA EN	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	25/06/2020 13:00:00	2020
EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	0160056220001	0301216855001	MENDIETA MUÑOZ LUIS RODRIGO	CDC-UCCEP-001-2021	MODELO DE GESTIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP- Y LA POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE	83110321	CONSULTORIA EN PLANIFICACION ESTRATEGICA EMPRESARIAL	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	03/05/2021 18:00:00	2021
EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	0160056220001	0103153633001	ALVAREZ AGUIRRE SANDRA DEL ROCIO	CDC-UCCEP-002-2021	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA PARA LA ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN, CUSTODIA Y VALORACIÓN DOCUMENTAL DEL AÑO 2021 Y 2022 DEL ARCHIVO CENTRAL DE LA EMPRESA	845200112	ACOGIDA, TRATAMIENTO, INVENTARIO, CONSERVACIÓN Y SERVICIO DE LOS DOCUMENTOS	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	26/05/2021 18:00:00	2021
EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA - UCUENCA EP	0160056220001	0190362086001	BESTPOINT CIA. LTDA.	CDC-UCP-001-2022	Contratación de una Auditoría Externa a los Estados Financieros de la Empresa Pública de la Universidad de Cuenca - UCUENCA EP años 2018, 2019 y 2020.	82210111	SERVICIOS DE AUDITORIA EXTERNA Y COMISARIOS	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	10/03/2022 18:00:00	2022

## 2.2. MONTOS DE ADJUDICACIONES SIMILARES REALIZADAS EN AÑOS PASADOS POR DIFERENTES ENTIDADES CONTRATANTES:

Se realiza un filtro en la pestaña “Descripción de Compra”, con las palabras claves “ESTRATEGIA COMERCIAL” teniendo como resultado dos (2) procesos ejecutados a nivel nacional por el período 2008-2022.

**REPORTE DE CONSULTORÍAS REGISTRADAS EN EL SOCE PERIODO 2008-2022**  
Fuente: SOCE  
Fecha de consulta: 21/06/2022 12H25

Nombre Entidad	RUC Entida	RUC Proveed	Nombre Proveed	Códi Proce	Descripción Compr	CP	Descripción Produc	Esta Com	Tipo Contrataci	Tipi Comp	Fecha Publicac	Año Publica
FIDEICOMISO FONDEPYME	1732110637001	0322360810001	HI FONG ESPINOZA MARIA KARLA	CDC-FF-012R-2011	realizar un estudio de mercado que permita definir la estrategia comercial, marca de los productos a ofertar e imagen institucional del Proyecto de Procesamiento de Ciruela en la parroquia Julio Moreno, provincia de Santa Elena.	836100213	REALIZAR UN PLAN ESTRATEGICO	Finalizado	Contratacion directa	Consultoría	04/10/2011 11:00:00	2011
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA	1560000780001	1732381592001	PRODUCTISARIAL CIA LTDA	CDC-GADMFO-005-2018	ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL TURÍSTICA ORIENTADA A POSICIONAR EL DESTINO FRANCISCO DE ORELLANA	831110312	CONSULTORIA EN SISTEMAS DE INDICADORES DE GESTION	Finalizado	Contratacion directa	Consultoría	23/10/2018 18:00:00	2018

De la verificación efectuada en el Portal de Compras Públicas, tenemos lo siguiente:





Nro.	Entidad Contratante	Código Proceso	Descripción Compra	Estado	Año	Presupuesto Referencial
1	FIDEICOMISO FONDEPYME	CDC-FF-012R-2011	Realizar un estudio de mercado que permita definir la estrategia comercial, marca de los productos a ofertar e imagen institucional del Proyecto de Procesamiento de Ciruela en la parroquia Julio Moreno, provincia de Santa Elena.	Finalizada	2011	\$33.000,00
2	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL FRANCISCO DE ORELLANA	CDC-GADMFO-005-2018	ESTUDIO PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL TURÍSTICA ORIENTADA A POSICIONAR EL DESTINO FRANCISCO DE ORELLANA	Finalizada	2018	\$ 14.300,00

Se realiza un filtro en la pestaña "Descripción de Compra", con las palabras claves "PLAN DE MARKETING" teniendo como resultado veintiún (21) procesos ejecutados a nivel nacional por el período 2008-2022.





**UCUENCA EP**  
EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Calle Agustín Cueva Vallejo 3-35

593 7 288 5094

servicios@ep.ucuenca.edu.ec



Nombre Entidad	RUC Entidad	RUC Proveedor	Nombre Proveedor	Código Proveedor	Descripción Compra	CP	Descripción Proveedor	Estado	Tipo Contratación	Tipo Compra	Fecha Publicación	Año Publicación
DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL CC.FF.AA.	176801743001	171247682001	BASTIDAS IBARRA MANUEL EDUARDO	2003-003-G-ATC	PLAN DE MARKETING PARA LA DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL COMANDO CONJUNTO DE	837000212	SERVICIOS DE INVESTIGACION PARA OBTENER INFORMACION SOBRE LA OPINION	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	21/10/2009 16:30:00	2009
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTON	056000054001	0502476666001	ITURRALDE YACA MARIA FERNANDA	CDC-GADIMP-0012-2011	DIAGNOSTICO ESTRATEGICO Y PLAN DE MARKETING	836100113	PLANIFICACION DEL LUGAR	Adjudicado	Contratación directa	Consultoría	09/11/2011 17:00:00	2011
MUNICIPIO DE MEJIA	176000376001	1712166050101	ALVARADO CEVALLOS JORGE ALBERTO	CDC-GADCM-002-2012	Consultoría para el análisis, planificación, instrumentación, e indicadores de monitoreo para la creación del Plan de Marketing Turístico para el	837000012	ANÁLISIS DE MERCADOS	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	09/02/2012 16:30:00	2012
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL	176000368001	1715466434001	Epín valenci Katy Paola	CDC-GADMC-001-2012	CONSULTORIA DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTON CAYAMBE	83110321	CONSULTORIA EN PLANIFICACION ESTRATEGICA EMPRESARIAL	Adjudicado	Contratación directa	Consultoría	14/03/2012 9:00:00	2012
EMPRESA PUBLICA CEMENTERIOS CUENCA	016004804001	0190316010101	PROPRAIXIS S.A.	CDC-EMUCEP-003-2012	DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMUCE EP	831210011	SERVICIOS DE ASISTENCIA DE ASESORAMIENTO ORIENTACION Y OPERACIONALES RELATIVOS A METODOS PARA MEJORAR LA IMAGEN Y LAS RELACIONES DE UNA ORGANIZACION O DE UNA PERSONA PARTICULAR	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	03/04/2012 16:40:00	2012
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PAUTE	0160000051001	010118331001	OPELLANA GALARZA EDGAR ABRAHAM	CDC-GADMP-005-2012	ELABORACION DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: EVALUACIÓN FINANCIERA ECONOMÍA Y SOCIAL; PLAN DE MARKETING Y NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE PROMOCIÓN, DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO DE PAUTE ? EMTUR EP DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	8311360011	SERVICIOS PUBLICOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL TURISMO Y LA PROMOCION DEL TURISMO	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	31/05/2012 14:00:00	2012
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PALLATANGA	0660000103001	0603126185001	LINDAO CARRAZCO ANGEL PLUTARCO	CDC-GADMP-005-2012	CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTON PALLATANGA.	8311360011	SERVICIOS PUBLICOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL TURISMO Y LA PROMOCION DEL TURISMO	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	10/12/2012 16:00:00	2012
Ministerio Coordinador de Patrimonio	176814624001	1732066468001	EMPRESARIA L SAN FRANCISCO CIA. LTDA.	CDC-MCP-021-2013	CONSULTORIA PARA LA INVESTIGACION DE MERCADO Y ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL SECTOR DE LA GASTRONOMIA ECUATORIANA	831140311	SERVICIOS DE ASISTENCIA DE ASESORAMIENTO ORIENTACION Y OPERACIONALES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIALIZACION DE UNA ORGANIZACION. LAS FUNCIONES DE	Adjudicado - Registro de Contratos	Contratación directa	Consultoría	11/04/2013 15:00:00	2013
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARRROQUIA RURAL SUCRE	186501608001	1804110361001	ABRIL MESIAS ADELA SUSANA	CDC-GADPPS-010-2013	ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA PARRROQUIA SUCRE INSERTANDO SU PATRIMONIO CULTURAL	8313302101		Finalizado	Contratación directa	Consultoría	13/08/2013 9:00:00	2013
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	106000018001	100248820001	García Tabango Christian Alfredo	CDC-GPI-0004-2014	CONTRATACIÓN DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DE LA RUTA DEL CONOCIMIENTO	831140011	SERVICIOS DE ASISTENCIA DE ASESORAMIENTO ORIENTACION Y OPERACIONALES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIALIZACION DE UNA ORGANIZACION. LAS FUNCIONES DE	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	21/09/2014 16:00:00	2014
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON	106000050001	0101434355001	CEVALLOS SANCHEZ TANIA MARCELA	CDC-GADMO-026-2015	PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTÓN OTAVALO	837000012	ANÁLISIS DE MERCADOS	Adjudicado - Registro de Contratos	Contratación directa	Consultoría	03/12/2015 14:00:00	2015
ESPE- INNOVATIVA E.P.	1768181310001	171523237001	Arias Lorenz Eduardo Antonio	CDC-INNOEP-DA-2-2017	PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LAS VARIABLES DE MARKETING PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO Y	837000012	ANÁLISIS DE MERCADOS	Finalizado	Contratación directa	Consultoría	21/06/2017 15:30:00	2017
ASOCIACION DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIO S NUEVO AMANECER	0231515231001	1002558466001	ENRIGUEZ FIALLO JUAN FELIPE	CLC-ANA-001-2017	fortalecer la marca comunitaria "Salinerito" a nivel nacional para el segmento lictico, mediante la incorporación de herramientas de marketing que mejoren las estrategias de comercialización y comunicación con el apoyo de una profesional / empresa responsable que lidere a su equipo de trabajo para asesorar y asistir a las organizaciones participantes en la Consultoría Plan de Marketing y fortalecimiento de la marca "Salinerito" a nivel	831140311	SERVICIOS DE ASISTENCIA DE ASESORAMIENTO ORIENTACION Y OPERACIONALES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIALIZACION DE UNA ORGANIZACION. LAS FUNCIONES DE CONSULTORIA EN MATERIA DE COMERCIALIZACION INC	Finalizado	Lista corta	Consultoría	30/06/2017 12:00:00	2017



EMPRESA PUBLICA LA UEMPRENDE EP	106003180001	116473499001	GHA RIOS DUSTIN PAUL	CDC-UEMPRENDE-1-2018	CONTRATACION DE UNA CONSULTORIA PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA PÚBLICA LA UEMPRENDE EP.	836100011	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y EJECUCION DE LA TOTALIDAD O DE PARTE DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUIDA LA SELECCION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION QUE SE VAN A UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS.	Finalizado por mutuo acuerdo	Contratacion directa	Consultoría	27/06/2018 15:00:00	20
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	116000880001	1600308173001	CARRERA MORA GABRIELA NATALIA	CDC-GADMSTM LB-03-2018	Consultoría para elaborar una investigación de mercados, diseño de productos turísticos y plan de marketing turístico del cantón San Miguel de Los Bancos, provincia Pichincha	831290012	CONSULTORIA DE TURISMO	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	03/12/2018 15:00:00	20
EMPRESA PUBLICA LA UEMPRENDE EP	106003180001	1002020811001	BETANCOURT GUDIÑO JUAN CARLOS	CDC-UEMPRENDE-1-2019	DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA PÚBLICA LA UEMPRENDE EP	836100011	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y EJECUCION DE LA TOTALIDAD O DE PARTE DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD, INCLUIDA LA SELECCION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION QUE SE VAN A UTILIZAR, EL DISEÑO DE ANUNCIOS.	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	25/03/2019 9:00:00	20
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD	18600000210001	0317964223001	MORI PEREZ JORGE GERMAN	CDC-GADMA-009-2019	CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	831290012	CONSULTORIA DE TURISMO	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	25/11/2019 19:00:00	20
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ	20600000580001	0317943026001	VEINTIMILLA MARIÑO CINTHY ELIZABETH	CDCR-GADMSC-2021-002	CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE MARKETING PARA EL CANTÓN SANTA CRUZ	831110511	SERVICIOS DE ASISTENCIA OPERACIONALES DE ORIENTACION Y DE ASESORAMIENTO EN RELACION CON LA ESTRATEGIA Y NORMATIVA DE SOCIEDADES Y CON LA PLANIFICACION ESTRUCTURACION Y SUS	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	21/04/2021 12:00:00	20
GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	10600001800001	0502364565001	CEVALLOS CARVAJAL WILLAM FERNANDO	CDC-GPI-002-2021	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA, IDENTIFICACIÓN DE ACTORES, ANÁLISIS DE ÁRBOL DE PROBLEMAS, ANÁLISIS FODA, PLANTEAMIENTO DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PLAN DE	831110911	CONSULTORIA EN GESTION POR PROCESOS	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	04/06/2021 13:00:00	20
ASOCIACION ASOPROGAR	0631757803001	1712381159001	CORTEZ ALBARACIN CHRISTIAM MANUEL	CDC-ASPG-008-2021	CONSULTORIA DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE MARKETING Y MATERIALES PACKING PARA EL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE LÁCTEOS, CUMPLIENDO ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE	831140311	SERVICIOS DE ASISTENCIA DE ASESORAMIENTO ORIENTACION Y OPERACIONALES RELATIVOS A LA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIALIZACION DE UNA ORGANIZACION. LAS FUNCIONES DE CONSULTORIA EN MATERIA DE COMERCIALIZACION INC	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	24/06/2021 15:00:00	20
GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTON	05600000540001	0503124042001	GUTIERREZ BONILLA CRISTIAN DANIEL	CDC-GADMP-01-2021.	ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA COOPERATIVA E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DEL POSICIONAMIENTO DEL	831290012	CONSULTORIA DE TURISMO	Finalizada	Contratacion directa	Consultoría	26/07/2021 11:00:00	20
ASOCIACION DE TOQUILLEROS MARIA AUXILIADORA	0190148718001	0104859806001	ARBITO BERMEO LUIS EDUARDO	CDC-ATMA-002-2022	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO COMERCIAL CRECIMIENTO EN VENTAS Y LA PROMOCION Y DIFUSION A NIVEL LOCAL NACIONAL E	837000016	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	Ejecución de Contrato	Contratacion directa	Consultoría	03/03/2022 10:00:00	20

De la verificación efectuada en el Portal de Compras Públicas, tenemos lo siguiente:

Nro.	Entidad Contratante	Código Proceso	Descripción Compra	Estado	Año	Presupuesto Referencial
------	---------------------	----------------	--------------------	--------	-----	-------------------------





1	DIRECCIÓN DE MOVILIZACIÓN DEL CC.FF.AA.	2009-003-G-ATC	PLAN DE MARKETING PARA LA DIRECCION DE MOVILIZACION DEL COMANDO CONJUNTO DE LAS FUERZAS ARMADAS	Finalizada	2009	\$7.000,00
2	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTON PUJILI	CDC-GADMP-0012-2011	DIAGNOSTICO ESTRATEGICO Y PLAN DE MARKETING	Adjudicada	2011	\$ 3.000,00
3	MUNICIPIO DE MEJIA	CDC-GADCM-002-2012	Consultoría para el análisis, planificación, instrumentación, e indicadores de monitoreo para la creación del Plan de Marketing Turístico para el Cantón Mejía.	Finalizada	2012	\$ 15.500,00
4	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO INTERCULTURAL Y PLURINACIONAL DEL MUNICIPIO DE CAYAMBE	CDC-GADMC-001-2012	CONSULTORIA DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTON CAYAMBE	Adjudicada	2012	\$ 8.000,00
5	EMPRESA PUBLICA CEMENTERIOS CUENCA	CDC-EMUCEEP-003-2012	DESARROLLO DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMUCE EP	Finalizada	2012	\$ 8.000,00
6	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PAUTE	CDC-GADMP-005-2012	ELABORACION DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: EVALUACIÓN FINANCIERA ECONÓMICA Y SOCIAL; PLAN DE MARKETING Y NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE PROMOCIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO DE PAUTE EMTUR EP DEL	Finalizada	2012	\$ 10.000,00







			GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PAUTE.			
7	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PALLATANGA	CDC-GADMP-003-2012	CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTON PALLATANGA.	Finalizada	2012	\$ 7.800,00
8	Ministerio Coordinador de Patrimonio	CDC-MCP-021-2013	CONSULORIA PARA LA INVESTIGACION DE MERCADO Y ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL SECTOR DE LA GASTRONOMIA ECUATORIANA	Adjudicado	2013	\$ 31.250,00
9	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SUCRE	CDC-GADPRS-010-2013	ELABORACION DE UN PLAN DE MARKETING PARA EL CENTRO CULTURAL Y ARTESANAL DE LA PARROQUIA SUCRE INSERTANDO SU PATRIMONIO CULTURAL COMO UNA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO.	Finalizado	2013	\$ 2.142,86
10	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DE AMBATO	CDC-GADMA-17-2013	LEVANTAR LAS LINEAS BASES DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA ARTESANALES; ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS EN TRES PARROQUIAS: AMBATILLO (calzado); QUISAPINCHA	Finalizado	2013	\$ 9.000,00





			(artículos de cuero); JUAN B. VELA (camisas con identidad cultural) CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LOS INGRESOS DEL SECTOR POPULAR SOLIDARIO, A TRAVÉS DE LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA.			
11	GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	CDC-GPI-0004-2014	CONTRATACIÓN DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURISTICO DE LA RUTA DEL CONOCIMIENTO	Finalizada	2014	\$ 4.464,29
12	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON OTAVALO	CDC-GADMO-026-2015	PLAN DE MARKETING TURISTICO DEL CANTÓN OTAVALO	Adjudicada	2015	\$ 11.607,14
13	ESPE-INNOVATIVA E.P.	CDC-INNOEP-DA-2-2017	PRESTACION DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LAS VARIABLES DE MARKETING PARA REALIZAR UN ESTUDIO DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING A LA ESPE INNOVATIVA EP	Finalizada	2017	\$ 32.600,00
14	ASOCIACION DE PRODUCCION INDUSTRIALIZACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NUEVO AMANE CER	CLC-ANA-001-2017	Fortalecer la marca comunitaria "Salinerito" a nivel nacional para el segmento lácteos, mediante la incorporación de herramientas de marketing que mejoren las estrategias de comercialización y comunicación con	Finalizada	2017	\$ 88.094,74





			el apoyo de un/a profesional / empresa responsable que lidere a su equipo de trabajo para asesorar y asistir a las organizaciones participantes en la Consultoría Plan de Marketing y fortalecimiento de la marca "Salinerito" a nivel nacional, de tal manera obtener los resultados y objetivos propuestos en el proyecto			
15	EMPRESA PUBLICA LA UEMPRENDE EP	CDC-UEMPRENDE-1-2018	CONTRATACION DE UNA CONSULTORIA PARA EL DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGÍAS DEL PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA PÚBLICA LA UEMPRENDE EP.	Finalizado por Mutuo Acuerdo.	2018	\$ 15.625,00
16	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DE AMBATO	CDC-GADMA-009-2019	CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	Finalizada	2019	\$ 34.821,42
17	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ	CDCR-GADMSC-2021-002	CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE MARKETING PARA EL CANTÓN SANTA CRUZ	Finalizada	2021	\$ 17.857,14
18	GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	CDC-GPI-002-2021	CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA DIAGNÓSTICO DE LA PROBLEMÁTICA, IDENTIFICACIÓN DE ACTORES, ANÁLISIS DE ÁRBOL DE PROBLEMAS, ANÁLISIS FODA,	Finalizada	2021	\$ 6.000,00





			PLANTEAMIENTO DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS, PLAN DE MARKETING Y VENTAS, ENTRE OTROS DE LA FEDEFRUNOR			
19	ASOCIACION ASOPROGAR	CDC-ASPG-008-2021	CONSULTORIA DE CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN DE MARKETING Y MATERIALES PACKING PARA EL PROYECTO DE: MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVO A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE LÁCTEOS, CUMPLIENDO ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN GANADERA EL REFUGIO (ASOPROGAR), CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.	Finalizada	2021	\$ 13.500,06
20	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTON PUJILI	CDC-GADMP-01-2021	ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA COOPERATIVA E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DEL POCIONAMIENTO DEL DESTINO TURISTICO	Finalizada	2021	\$ 13.200,00
21	ASOCIACION DE TOQUILLEROS MARIA AUXILIADORA	CDC-ATMA-002-2022	DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS QUE PROMUEVAN EL DESARROLLO	Ejecución de Contrato	2022	\$ 12.400,00





			COMERCIAL CRECIMIENTO EN VENTAS Y LA PROMOCION Y DIFUSION A NIVEL LOCAL NACIONAL E INTERNACIONAL			
--	--	--	--	--	--	--

**3.-TOMAR EN CUENTA LA VARIACIÓN DE PRECIOS LOCALES O IMPORTADOS, SEGÚN CORRESPONDA. DE SER NECESARIO TRAER LOS MONTOS A VALORES PRESENTES, CONSIDERANDO LA INFLACIÓN (NACIONAL E/O INTERNACIONAL); ES DECIR, REALIZAR EL ANÁLISIS A PRECIOS ACTUALES.**

El presupuesto referencial es distinto para cada proceso de contratación de estrategia comercial y plan de marketing (en este caso se contratan los dos servicios), dependiendo de los servicios contratados, productos a entregarse, entre otros., por lo que, se analizan las proformas presentadas y se toma como referencia las adjudicaciones similares realizadas en los últimos años por otras entidades contratantes con el mismo objeto contractual; se determina para esta contratación el presente presupuesto referencial:

Utilizar la calculadora presupuesto referencial:

<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/calculadora-de-presupuesto-referencial/>

Descripción del Objeto Contractual / Items	CONTRATACIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE MARKETING DE UCUENCA EP.					
CPC N9						
Código Procedimiento	Entidad	Año	Mes	Inflación Acumulada	Valor Unitario Adjudicado	Valor Unitario a Precio Actual
CDC-ATMA-002-2022	ASOCIACION DE TOQUILLEROS MARIA AUXILIADORA	2022	Marzo	0,0191	12.400,00	12636,84000
CDC-GADMP-01-2021	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL DEL CANTON PUJILI	2021	Julio	0,0417	13.600,00	14167,12000
CDC-ASPG-008-2021	ASOCIACION ASOPROGAR	2021	Junio	0,0399	13.500,06	14038,71239
CDC-GPI-002-2021	GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA	2021	Junio	0,0399	6.000,00	6239,40000
CDCR-GADMSC-2021-002	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SANTA CRUZ	2021	Abril	0,0442	17.857,14	18646,42559
Valor Unitario Promedio						13145,69960
Valor Unitario Más Alto						18646,42559
Valor Unitario Más Bajo						6239,40000
Fuente Inflación utilizada: <a href="http://www.ecuadorencifras.gob.ec">www.ecuadorencifras.gob.ec</a> Actualizada a Julio 2022						

De la misma manera, en el proceso que nos ocupa, con el fin de contar con valores actualizados se requirió tres cotizaciones, de las cuales, se seleccionó la de menor valor conforme el principio de razonabilidad establecido en el artículo 23 del Código Orgánico Administrativo.





El monto total del presupuesto referencial para esta contratación es de **USD 55.000,00 (CINCUENTA Y CINCO MIL CON 00/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) más IVA.**

CONCEPTO		VALOR
1	CONTRATACIÓN DE LA CONSULTORÍA PARA LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE MARKETING DE UCUENCA EP.	\$ 55.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 55.000,00 más IVA</b>

**5.- PROFORMAS DE PROVEEDORES:**

Proforma	Proveedor	Valor de la proforma
Proforma 1:	CONCERTA	\$ 57.500,00 más IVA
Proforma 2:	Ing. Juan Pablo Torres	\$ 69.870,00 más IVA
Proforma 3:	Ing. Raúl Oswaldo Moncayo Robles	\$ 55.000,00 más IVA

**DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO REFERENCIAL**

<b>Valor:</b>	<b>USD 55.000,00 más IVA.</b>
<b>Justificación:</b>	<p>Las proformas presentadas se ajustan a la necesidad de la empresa pública UCUENCA EP por su integridad y alcance, siendo la presentada por el Ing. Raúl Oswaldo Moncayo Robles, la de menor valor y que cumple con todos los parámetros legales y técnicos para el desarrollo de esta consultoría.</p> <p>Con base a lo señalado se establece que el presupuesto referencial para el presente proceso es <b>USD 55.000,00 más IVA.</b></p>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD DEL ESTUDIO DE MERCADO:**





<b>Elaborado por:</b>	Abg. Daniela Uriguen Garcia	<b>Aprobado por:</b>	Econ. Zaida Gutiérrez Castro
<b>Firma</b>		<b>Firma:</b>	
<b>Cargo:</b>	<b>Directora Jurídica UCUENCA EP</b>	<b>Cargo:</b>	<b>Directora de Planificación UCUENCA EP</b>

